

-Presseinformation-  
3. April 2017

## **30 Jahre – eine echte Seltenheit im Eventgeschäft** bergmanngruppe seit 3 Jahrzehnten mit Public Events am Markt

Die Hamburger Eventagentur um Uwe Bergmann feiert im März ein rundes Jubiläum, der in der Eventszene nicht alltäglich ist. Seit 30 Jahren nun befasst sich die **bergmanngruppe**, die als Uwe Bergmann Agentur (UBA) anfang, mit Public Events.

Die Wurzeln der **bergmanngruppe** liegen in Norderstedt am Ochsenzoll. Inhaber und Geschäftsführer Uwe Bergmann stieg ins Veranstaltungsgeschäft ein, als er als Dienstleister die Betreuung der Einkaufsstraße Schmuggelstieg übernahm, Flohmärkte und Weinfeste organisierte. Schon in den 80er Jahren setzte die Uwe Bergmann Agentur kreative Veranstaltungs- und Marketingkonzepte um. Angefangen 1987 als dynamischer One-Man-Betrieb, sind heute 30 Mitarbeiter in 3 Units über Norddeutschland hinaus bekannt für anspruchsvolle und gut durchdachte Eventkonzepte. Großveranstaltungen wie die Travemünder Woche, die Hamburg Cruise Days und die Fan Feste auf dem Heiligengeistfeld in Hamburg, Corporate Public Events wie die REWE Family Reihe in 6 Städten bundesweit und die Hamburg Harley Days, Kultur-Festivals, Center-Events und stadtteilorientierte Veranstaltungen – das Portfolio der Events hat sich in dieser Zeit sehr erfolgreich weiterentwickelt.

Die Liste namhafter Kunden aus der Industrie ist lang: Mercedes, LOTTO Hamburg, REWE, Aurubis, MSC, Rioja, car2go, Rolex, Volvo, Hyundai, Kia, Beiersdorf, Harley-Davidson, verschiedenste Brauereien, Business Improvement Districts, u.v.m.

Uwe Bergmann durfte mit seinem Team echte Innovationen der Branche anstoßen oder mit Partnern auf den Weg bringen: von einem der ersten Weinfeste in Norddeutschland über erste Sponsoren-finanzierte Events bis hin zur Mitwirkung

# bergmanngruppe

beim unvergessenen Public Viewing zum „Sommermärchen“ 2006. Gerade durch den Aufbau einer eigenen Abteilung für die Vermarktung von Standflächen, die heute einen 15.000 Firmen umfassenden Kundenstamm betreut, gelingt der oftmals notwendige Spagat zwischen einem anspruchsvollem Programm und dessen Finanzierung. Um zahlreiche Events überhaupt durchführen zu können, schlüpft die bergmanngruppe oftmals in die Veranstalter-Rolle.

Ein weiteres Geheimnis des drei Jahrzehnte währenden Erfolges: Mit viel Einfühlungsvermögen und Liebe zum Detail schafft es die bergmanngruppe, öffentliche Flächen behutsam zu inszenieren – vom neu gestalteten Harburger Ring in den 90er Jahren bis hin zu neuesten Flächen wie die Magellan-Terrassen, Marco-Polo-Terrassen oder die Baakenhafen-Brücke in der HafenCity, den Neuer Wall oder ganz aktuell den neu gestalteten Gänsemarkt – und dabei die unterschiedlichsten Interessen aller Beteiligten einzubeziehen: öffentliche Auftraggeber, Kunden, Sponsoren und Partner, Anwohner, Gastronomen, Künstler ebenso wie Medien. Auch die Entwicklung von Formaten wie dem Duckstein-Festival, das zwischenzeitlich an fünf Standorten in Norddeutschland gastierte, ist ein Garant für den langfristigen Erfolg.

Das Familienunternehmen, in dem seit 2013 mit dem ältesten Sohn Jascha bereits die nächste Generation mitgestaltet, hat es sich zum Ziel gesetzt, sich im Public Event Sektor weiterhin stark zu positionieren und mit zu den Branchenführern in Norddeutschland zu gehören, neue Märkte außerhalb Deutschlands zu erschließen und das Corporate Public Eventgeschäft weiter auszubauen.

Uwe Bergmann: „Wenn wir den Anlässen eine Seele geben, dann haben wir unseren Job gut gemacht. Die wahre Kunst liegt darin, ein Event zum vierten, zehnten, zwanzigsten Mal zu organisieren und immer wieder eine spannende Geschichte zu erzählen. Hierin sehe ich auch unser Erfolgsgeheimnis. Wir möchten unseren langjährigen Partnern sehr danken, mit denen uns dies auch nach 30 Jahren im Geschäft immer wieder gelingt.“

Weitere Informationen unter [www.bergmann-gruppe.net](http://www.bergmann-gruppe.net).

# bergmanngruppe

**Pressekontakt:**

Sabine Vogt

bergmann**gruppe**

Offakamp 23, 22529 Hamburg

fon 040-41009572

fax 040-41009531

mail [sv@bergmann-gruppe.net](mailto:sv@bergmann-gruppe.net)